

3. Экономика.

1. Экономика, ее роль в жизни общества.

Экономика - «искусства ведения домашнего хозяйства».

Экономика понимается в двух значениях. Экономика это:

- система хозяйствования, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами;
- наука, изучающая процесс удовлетворения людьми их растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Основными компонентами экономики являются:

- Производство
- Распределение
- Обмен
- Потребление

Экономика включает макроэкономику и микроэкономику. Макроэкономика – это экономика большого масштаба: государства в целом, региона, хозяйственных отраслей. Микроэкономика – уровень отдельных хозяйств: домашних, личных и семейных, фирм.

Главная роль экономики в жизни общества – обеспечение людей материальными условиями их существования.

2. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов.

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.

Свойства товара:

- Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов.

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Различают следующие факторы производства: труд; земля; капитал; предпринимательская деятельность, информация.

Факторы производства

Труд – физические и интеллектуальные усилия, затрачиваемые людьми при создании товаров и услуг. Доход, получаемый при этом, называется зарплатой, процентом с капитала.

Земля – природные ресурсы, естественные блага, необходимые при создании товаров и услуг, т.е. всё то, что используется в натуральном виде (земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые). Доходом является рента.

Капитал, или инвестиционные ресурсы, – средства производства, нужные при создании экономических благ, включая промышленное оборудование, инфраструктуру (газопроводы, электропроводы и др.). Экономический доход с капитала – прибыль.

Предпринимательская деятельность – управленческие и организаторские навыки, используемые в процессе производства. Доход – прибыль.

Информация – знания и сведения, накопленные человечеством и необходимые для его жизнедеятельности. Ею можно обмениваться и торговать, как любым ресурсом.

Ограничность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

Противоречие безграничности потребностей и ограниченности ресурсов определяет главные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

3. Экономические системы и собственность.

Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.

Юридическое содержание собственности:

- владение;
- пользование;
- распоряжение.

Виды собственности:

Частная собственность – владение факторами производства с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и ответственность собственника.

Коллективная собственность – имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам, с определённой долей каждого из них (долевая собственность) или без определённых долей (совместная собственность).

Государственная собственность – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектами могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, информация, культурные и духовные ценности.

Муниципальная собственность – собственность района, города и находящихся в них административно-территориальных образований.

Собственность общественных объединений – имущество, принадлежащее общественным объединениям (организациям), являющимся юридическими лицами.

Экономическая система – способ организации хозяйственной жизни, представляющая совокупность упорядоченных взаимосвязей между производителями и потребителями.

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются традиционное ведение хозяйства, отсутствие технического прогресса, слабый производственный потенциал, преобладает общинная, государственная собственность.

Командно-административная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются государственное регулирование, государственная собственность, планирование

Рыночная экономика – система, отличительными чертами которой являются свободное ценообразование, конкуренция, частная собственность, свободное предпринимательство, ограничение контроля государства, экономический цикл.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.

Основные плюсы рыночной экономики:

- стимулирует высокую предпримчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.

Основные минусы рыночной экономики:

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике; кризисы
- не заботиться о создании общественных благ и др.

Основные плюсы командно-административной экономики:

- отсутствие кризисов;
- социальная защищенность

Основные минусы командно-административной экономики:

- дефицит;
- отсутствие заинтересованности и мотивации

4. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация.

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.

Производительность труда – мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

Факторы, влияющие на производительность труда:

- Материально-технические – использование новой техники, внедрение новых технологий, видов сырья и материалов.

-Организационно-экономические – улучшение уровня организации труда, производства и управления.

-Социально-психологические – социально-демографический состав трудовых коллективов, уровень квалификации работников, трудовая дисциплина, морально-психологический климат в коллективе;

-Условия, в которых протекает труд.

Разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками.

Специализация – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции.

Разделение труда и специализация ведёт к увеличению производительности труда, и, как следствие, к более лучшему удовлетворению потребностей человека и общества.

5. Обмен, торговля.

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющихся в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.

Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Формы торговли:

-Бартерная торговля: безденежный обмен одного товара на другой.

-Продажа за наличные деньги (или с оплатой по чеку). Так население приобретает нужные вещи на потребительском рынке.

-Реализация по безналичному расчёту (оплата производится по перечислению: по поручению покупателя банк снимает с его счёта деньги и переводит на счёт продавца). Данным способом чаще всего приобретаются средства производства.

-Продажа наложенным платежом (потребитель, живущий далеко от торгового предприятия, получает желаемую вещь, выкупая её путём перечисления денег продавцу).

-Реализация товаров в кредит (покупатель получает благо, обычно внося за него небольшую плату и в обмен на обязательство выплатить остальные деньги в оговорённые сроки).

6. Рынок и рыночный механизм.

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;

Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;

Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Виды рынков: рынок товаров, рынок труда, фондовый рынок, рынок инвестиций, рынок средств производства, рынок иностранных валют, рынок информации.

Функции рынка:

-Посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей.

-Ценообразования – установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению товара.

-Информационная – предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары.

-Регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами.

-Санирующая (оздоровительная) – «освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание наиболее доходных производств.

Спрос – количество товара, который может быть куплен по определенной цене в определенный момент времени. Закон спроса: чем ниже цена, тем выше спрос.

Предложение – количество товара, который производитель готов продать по определенной цене в определенный момент. Закон предложения: чем ниже цена, тем ниже предложение. Цена – выраженная в деньгах стоимость товара.

Фактор спроса: ценовой и неценовой: реклама, мода, доходы, наличие взаимодополняемых и взаимозаменяемых товаров.

Фактор предложения: ценовой и неценовой: изменение издержек (расходов), цена и наличие ресурсов, социальные и политические факторы.

Цена равновесия – оптимальная цена для покупателей и продавцов в определенный момент времени на рынке.

Рыночное равновесие – состояние рынка при равенстве спроса и предложения.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Типы рыночной конкуренции

Совершенная (чистая) – на рынке представлено значительное количество различных по масштабу фирм – производителей сходной продукции.

Монополистическая – на фоне мелких, средних и крупных фирм формируются и действуют монополистические объединения.

Олигополия – рынок поделён между несколькими монополиями.

Монополия – на рынке представлен один производитель.

Монопсония – на рынке при разнообразии производителей представлен один покупатель, обычно государство.

7. Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство.

Предпринимательство – инициативная деятельность граждан и организаций в рамках закона, основанная на самостоятельности, ответственности и риске и направленная на получение прибыли.

Субъекты предпринимательства – частные лица, различные ассоциации (акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы, государство).

Объекты предпринимательства – любые виды хозяйственной деятельности, коммерческое посредничество, торгово-закупочная, инновационная деятельность и др.

Значение предпринимательской деятельности для общества:

-Предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики в целом.

-Появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест.

-Активные участники предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства может непосредственно от успешного развития коммерческих организаций.

Фирма – коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Типы фирм:

- Индивидуальное частное предприятие. Всеми средствами владеет один собственник. Он самостоятельно решает что, как и для кого производить, единолично распоряжается прибылью и несёт полную материальную ответственность по долгам предприятия.

Товарищество – объединение двух или более лиц для организации и совместного ведения дела. Каждый участник вносит сумму денег (вклад, долю) в уставной капитал (фонд) фирмы, имеет права и несёт ответственность в зависимости от этой доли. У такой фирмы больше средств и соответственно большие возможностей увеличивать размеры производства, чем у индивидуального предприятия.

Акционерное общество – хозяйственная организация, созданная на основе объединения денежных средств посредством продажи акций. Совладельцами этой организации являются держатели акций (акционеры), которые несут риск убытков из-за деятельности общества только в пределах стоимости принадлежащих им акций. Финансовые возможности акционерной компании выше, чем у других форм бизнеса. Дивиденд – доход владельца акции.

Малое предприятие – предприятие любой формы собственности, характеризуемое ограниченным числом работников и незначительным объёмом выпускаемой продукции (сфера обслуживания, сельское хозяйство и др.).

Преимущества малого предприятия:

- не требует больших денежных вложений;
- не боится рынка и быстро реагирует на изменения рыночного спроса (например, быстрее осваивает выпуск новых видов продукции, внедряет технические новинки);
- имеет незначительные расходы на аппарат управления, возможность быстрой окупаемости расходов;
- обладает самостоятельностью в осуществлении своей хозяйственной деятельности, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью;
- самостоятельно определяет формы и размеры оплаты труда;
- вступает в объединения с другими предпринимателями.

Фермерское хозяйство – вид предпринимательской деятельности, напрямую связанный с сельским хозяйством.

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию.

Издержки – затраты на производство и реализацию продукции.

Издержки производства:

Постоянные – издержки, не связанные напрямую с объёмом выпуска продукции (арендная плата за помещения; зарплата управленцев, охраны и т.п.).

Переменные – издержки, которые связаны с затратами на покупку сырья, энергии, рабочей силы, то, что оказывается в конечном итоге на объёме производства.

Бухгалтерские – затраты на приобретение внешних ресурсов (например, наём работников, оплату коммунальных услуг, услуг страхования и др.).

Экономические – затраты, учитывающие помимо внешних ещё и внутренние ресурсы, т.е. потерянную выгоду от альтернативного использования тех же принадлежащих предпринимателю ресурсов (например, вложения собственных денежных средств в высокодоходные акции, размещения на банковском счёте и т.п.).

8. Деньги.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Виды денег:

- 1) Товарные. Золото и серебро в слитках и монетах, а также любой товар при бартерных сделках.
- 2) Символические. Монеты из недорогих металлов, бумажные деньги.
- 3) Кредитные. Чеки и кредитные карточки.
- 4) Электронные деньги.

Функции денег:

- мера стоимости (выражение денежной формы стоимости товара – цены);
- средство обращения (выступают посредником в актах купли-продажи товара);
- средство платежа (позволяют человеку использовать стоимость того, что продали сегодня, для покупки чего-то в будущем);
- средство накопления (изъятые из обращения полноценные реальные деньги, превращаясь в различные ценности, используются как средство сохранения стоимости (золото, ценные бумаги, недвижимость, валюта и т.д.);
- мировые деньги (используются для расчётов на мировом рынке).

Инфляция — обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Причины инфляции:

- 1) Рост государственных расходов;
- 2) расширение денежной массы за счёт массового кредитования;
- 3) сокращение реального объёма национального производства.

Виды инфляции:

Ползучая инфляция - развивается медленными темпами, не превышая 3-5 % в год

Умеренная — развивается медленными темпами, не превышая 10% в год.

Галопирующая — высокие темпы (от 10 до 200% в год).

Гиперинфляция — очень высокий темп, практически неуправляемая инфляция (от 200 до 1000% в год).

Открытая — инфляция в виде роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов.

Скрытая — инфляция, возникшая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне.

9. Заработка плата и стимулирование труда.

Заработка плата – это величина денежного вознаграждения, которое выплачивает работодатель работнику за выполнение определённого объёма работ или исполнение им своих служебных обязанностей в течение определённого времени.

Формы заработка платы:

- 1) Повременная. Ставка зарплаты устанавливается за определённую единицу рабочего времени: час, день, неделю или месяц.
- 2) Сдельная. Ставка заработка платы устанавливается за определённый объём работы.

Также различают следующие виды заработка платы:

- 1) Номинальная. Её работник получает в виде определённой денежной суммы.
- 2) Реальная. Это то количество товаров и услуг, которое работник может купить на номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений.

Стимулирование труда:

- 1) Материально-денежное (премия);
- 2) Социальное (ценный подарок);
- 3) Моральное (поощрение, награда).

Величина заработка платы зависит от следующих факторов:

-устанавливается с учётом стоимости жизненных средств (благ), необходимых для нормального производства рабочей силы — способности человека к труду. Государство в законодательном порядке устанавливает минимальный уровень оплаты труда для работников самой низкой квалификации, соответствующий прожиточному уровню (совокупность товаров и услуг, требующихся для удовлетворения минимальных жизненных потребностей человека);

-уровня квалификации работников;

-спроса и предложения на рынке труда.

10. Неравенство доходов и экономические меры социальной поддержки.

Неравенство доходов – различие в размере финансовых средств, получаемых гражданами в их распоряжение из различных источников.

Прожиточный минимум – стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.

Потребительская корзина – перечень необходимых продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг.

Перераспределение доходов – изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Экономические меры социальной поддержки в России:

- 1) социальные выплаты;
- 2) социальное обслуживание;
- 3) обеспечение равных возможностей;
- 4) повышение занятости и др.

Государственное пособие, его виды

Государственное пособие – безвозмездная денежная выплата, выплачиваемая за счёт государства.

В России существуют различные виды пособий. К ним, в частности, относятся:

- государственное пособие по уходу за больным ребёнком;
- государственное пособие по безработице;
- государственное пособие по беременности и родам;
- ежемесячное государственное пособие на ребёнка;
- государственное ежемесячное социальное пособие;
- пособие по временной нетрудоспособности;
- единовременное пособие беременным женщинам;
- единовременное пособие при рождении ребёнка.

Пенсия – регулярное денежное пособие (по старости, по инвалидности, в случае потери кормильца).

Экономические меры социальной поддержки в России:

- обеспечение равных возможностей в получении образования и доступа к профессиям независимо от национальности, пола и возраста людей;
- создание специальных центров переподготовки, финансируемых из средств государственного бюджета;
- квотирование рабочих мест для инвалидов;
- льготы на оплату жилищно-коммунальных услуг для слабозащищённых категорий граждан (многодетные семьи, инвалиды и пр.);
- ежемесячные денежные выплаты ветеранам Великой Отечественной войны, ветеранам боевых действий, труженикам тыла, ветеранам труда и т.д.);
- компенсационные выплаты гражданам, пострадавшим вследствие аварии на Чернобыльской АЭС и других радиационных катастроф;
- льготное государственное обеспечение и льготный проезд для отдельных малообеспеченных категорий населения;
- выплаты государственных и муниципальных социальных стипендий студентам вузов из малообеспеченных семей и т.д.

11. Налоги, уплачиваемые гражданами.

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты.

Виды налогов:

- 1) Прямые – обязательные платежи, взимаемые государством непосредственно с доходов и имущества физических и юридических лиц (подоходный налог, налог на прибыль, налог на имущество).
- 2) Косвенные – налоги на товары и услуги, включённые в цену товара или в тариф (акцизы, таможенный налог, налог на добавленную стоимость).

Налогообложение бывает прогрессивное (налог возрастает от облагаемой суммы), ретрессивное (налог снижается, когда возрастает сумма), пропорциональное (налог не зависит от облагаемой суммы).

Функции налогов

- фискальная (обеспечивают финансирование государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет собственных доходов, например, фундаментальная наука, учебные заведения и т.д.);
- распределительная (распределяют доходы между разными слоями населения с целью сглаживания неравенства в обществе);
- стимулирующая (способствует развитию научно-технического прогресса, увеличению числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путём применения льготного налогообложения);
- контрольно-учётная (учёт доход граждан, предприятий, организаций).

12. Экономические цели и функции государства.

Экономические цели государства:

- 1) повышение благосостояния и качества жизни населения в России;
- 2) обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста;
- 3) усиление конкурентных позиций России и её регионов в мире;
- 4) развитие человеческого капитала, повышение пространственной и квалификационной мобильности населения;
- 5) предотвращение отрицательных последствий рыночной системы и др.

Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику.

Экономические функции государства:

- 1) создание условий для стабильного экономического роста;
- 2) производство общественных благ;
- 3) ограничение отрицательных и стимулирование положительных внешних эффектов;
- 4) организация денежного обращения;
- 5) законодательное регулирование.

Основные способы воздействия государства на экономику:

- 1) Налогообложение – процесс установления и взимания налогов в стране.
- 2) Государственный бюджет – фонд денежных ресурсов, которым распоряжается правительство страны.

Государственный бюджет – распись доходов и расходов государства на определённый период.

Бюджет: дефицитный (доход меньше расхода), профицитный (доход больше расхода) сбалансированный (доход равен расходу).

Бюджет состоит из 2 частей: доход (налоги, займы) и расход (содержание госаппарата, военные расходы, социальная сфера, инвестиции, выплата долгов).